



## *Kunst- en Antieksalon Primavera*

# HOGE KWALITEIT, LAGE DREMPEL

Van 7 tot en met 10 februari 2008 vindt voor de derde keer de kunst- & antiekbeurs Primavera plaats. Vanwege de grote belangstelling voor de vorige twee edities is deze keer gekozen voor een nieuwe en ruimere locatie: Rotterdam Ahoy. Beursdirecteur Debbie Jongepier verwacht er veel van. "Inmiddels is de beurs vrijwel uitverkocht. De belangstelling van exposanten is dus groot. We verwachten dat de belangstelling van bezoekers daarvoor niet onder zal doen."

*Tekst: Dick Zoet*

Kunst- & Antieksalon Primavera, zoals de beurs officieel heet, mocht zich tijdens de afgelopen editie verheugen in een enorme belangstelling. Ruim 12.500 bezoekers passeerden de poorten van het Erasmus Expo- en Congrescentrum en dat aantal betekende een forse groei ten opzichte van het beginjaar 2006. Die groei mag opvallend worden genoemd voor een beurs met zo'n korte historie. De organisatoren verwachten voor het komende jaar een verdere groei. "Daarom hebben we nu ook gekozen voor een ruimere locatie", vertelt directeur Debbie Jongepier. "Van meet af aan hebben we gekozen voor een laagdrempelige aanpak en dat heeft z'n vruchten afgeworpen. We meenden daardoor een breed publiek aan te spreken en die verwachting is ten volle uitgekomen."

## *De collecties zijn zeer gevarieerd.*

Wie mocht denken dat de term 'laagdrempelig' ook een 'lagere' kwaliteit tot gevolg heeft, slaat de plank volstrekt mis. "Integendeel", maakt Jongepier duidelijk, "We hebben een speciale toetsingscommissie waarin mensen zitting hebben die hun sporen in de kunst- en antiekwereld in ruime mate hebben verdiend. Die commissie toetst alle aangemelde deelnemers en komt tot een finaal oordeel over de vraag of ze wel of niet op de beurs kunnen exposeren. Aan de kwalitatieve eisen die we stellen wordt op geen enkele manier concessies gedaan. Als je een goede beurs wilt hebben en houden, dan moet er streng worden toegezien op de kwaliteit ervan. Iets anders kunnen we

ons ook niet veroorloven, want het verwachtingspatroon bij onze bezoekers was en is hoog. Mensen hebben meer en meer geld over voor verfraaiing van hun interieur en daarbij past een toenemende belangstelling voor kunst en antiek. Het fijne van een beurs is dat de bezoeker veel aanbod van kunst, antiek en juwelen te zien krijgt, zodat hij zich kan oriënteren op eventuele nieuwe aankopen. Gewoonlijk moet je veel galerieën, juweliers en antiquairs bezoeken om tot een keuze te kunnen komen. Zij komen dus onder meer op Primavera terecht."

### ERVARINGEN EN CONTACTEN

Jongepier is niet haar hele leven beursorganisator geweest. Ze was voorheen ook galeriehoudster en in die hoedanigheid ook exposant op beurzen en weet dus van de hoed en de rand.

"Ik werd op een gegeven moment benaderd door Piet de Visser, de voormalige directeur Erasmus Beleggingen, die een klant van me was. Hij vroeg me of ik een beurs wilde organiseren in het Erasmus Expo- & Congrescentrum en toevallig had ik daarover al contact gehad met een ander beurscomplex. Vanwege m'n ervaringen in de kunstwereld en de vele contacten die ik in de loop der jaren had opgedaan, durfde ik dat avontuur wel aan. Bij andere beurzen is inmiddels wel gebleken dat onvoldoende kennis van kunst en kunsthistorie fnuikend is voor het welslagen van het evenement."

Met voortvarendheid heeft Jongepier vervolgens de zaken aangepakt. Met als gevolg dat de eerste editie direct een succes was. "Er kwamen toen 10.000 bezoekers en dat was natuurlijk fantastisch. Het daaropvolgende jaar



ontvingen we nog meer bezoekers en dus werd het tijd om na te gaan denken over een andere, grotere locatie. Het Erasmus Expo- & Congrescentrum heeft een vloeroppervlak van 4.000 vierkante meter en we gaan komend jaar naar 10.000 vierkante meter. Dat betekent dus een forse groei, waarmee we zo'n beetje ons maximum hebben bereikt. Als we nog verder zouden groeien, dan worden we naar mijn mening te groot. Dan wordt het allemaal, zowel voor bezoekers als standhouders, minder interessant. Als het aanbod te groot is, dan is dat allemaal voor het publiek niet meer te behappen. Gevolg daarvan is dat men geen keuzes meer maakt om te kopen en dat laatste is uiteraard niet in het belang van de exposanten. Datzelfde is wel gebeurd bij andere beurzen. Daar hebben ze inmiddels leergeld betaald en de beurs verkleind. Wij willen die fout in ieder geval niet maken. ”

#### ‘WELKOME AFWISSELING’

Dat de exposanten de aanpak van Primavera in hoge mate waarderen, blijkt wel uit het feit dat vele van hen ook de komende editie weer van de partij zijn. De grotere beursoppervlakte van de komende editie maakt het mogelijk dat er ook vele nieuwe exposanten zijn. Er hebben zich ruim negentig deelnemers uit binnen- en buitenland aangemeld. Zij zullen hun nieuwste collecties antiek, juwelen en kunst – zowel oude, moderne als hedendaagse kunst – presenteren. De collecties zijn zeer gevarieerd: antiek, sculpturen, objecten, glas, zilver, juwelen, kaarten, manuscripten, wandkleden en prenten zullen te bewonderen zijn. Ook de exposanten met Aziatische kunst en antiquiteiten geven wederom acte de presence.



#### TOETSINGSCOMMISSIE

De Toetsingscommissie bewaakt de kwaliteit van de Kunst- & Antieksalon Primavera.

De Commissie doet aan Primavera tevens aanbevelingen voor het volgende jaar.

Een uitspraak van de commissie is bindend.

De Toetsingscommissie bestaat uit de volgende leden:

- John Hordijk, gecertificeerd register makelaar/taxateur kunst en antiek en register veilinghouder van het Vendu Notarishuis te Rotterdam, lid federatie T.M.V.
- Han de Kluijver, architect bna, bni, bnsip
- Gijs Kooijmans, taxateur Art Nouveau, Art Deco, moderne kunst na 1950 en hedendaagse kunst
- Wim de Roos, ex-voorzitter Museum Jan van der Togt
- Chris Vellinga, kunsthistoricus, gecertificeerd register taxateur kunst en antiek en register veilinghouder van het Venduuis der Notarissen te Den Haag, lid federatie T.M.V.
- Ciska Vermaas, gecertificeerd makelaar/taxateur edele metalen en edelgesteente, gemmoloog F.G.A., Diamond Grader, voorzitter federatie T.M.V.
- Arnold Wentholt, kunsthistoricus expert/taxateur onderzoeker kunst uit Afrika, Indonesië en Melanesië, Oosterse keramiek en kunstnijverheid

De derde Rotterdamse Kunst- & Antieksalon Primavera wordt van 7 t/m 10 februari 2008 gehouden in een van de grote beurs- en tentoonstellingshallen van het Ahoy Rotterdam. De opening wordt verricht door Richard Krajicek, ex-prof tennisser, directeur van het ABN AMRO tennistoernooi en oprichter van de Richard Krajicek Foundation.

Voor meer informatie: [www.salonprimavera.nl](http://www.salonprimavera.nl), of [debbie.peyroux@wanadoo.fr](mailto:debbie.peyroux@wanadoo.fr)



“We hebben bewust gekozen voor ‘welkome afwisseling’ en dat betekent dat we geen pleinen of eilanden hebben gecreëerd met uitsluitend moderne kunst of antiek”, legt Jongepier uit. “De exposanten hebben – voor zover mogelijk en uitvoerbaar – hun eigen plek kunnen kiezen. Alles staat door elkaar. Het is onze bedoeling dat bezoekers op die manier iedere stand zien; ze hoeven ze natuurlijk niet allemaal te bezoeken, maar op deze wijze

tijdens de beursdagen daadwerkelijk stukken kopen dan wel na afloop van de beurs een bezoek brengen aan de betreffende galerie, juwelier of kunsthandel en dan alsnog overgaan tot koop. En dat is voor alle partijen – en dus ook voor ons als organisatoren – uitermate verheugend, want dat is een duidelijk teken van klanttevredenheid.”

## EDUCATIE EN INFORMATIE

Primavera heeft dus ook nog een educatieve functie. Die komt vooral tot z'n recht in het thema van 2008: De Schatkamers van Primavera. “Dat thema wordt ingevuld door een aantal ‘schatkamers’ een specifieke invulling te geven. Eén daarvan wordt ingericht door het Diamantmuseum Amsterdam van Coster Diamonds. Daar komt een collectie kroonjuwelen te staan – weliswaar geen echte, maar een uitstekende kopie. Er zullen onder meer films worden vertoond over het winnen van diamanten met veel achtergrondinformatie. Er is ook een demonstratie diamantslijpen en uiteraard zal Coster Diamants de bezoeker een blik gunnen op zijn collectie. Een andere schatkamer wordt ingevuld door het Nederlands Goud-, Zilver- en Klokkenmuseum uit Schoonhoven, die een ruime keuze uit haar collectie laat zien. En een derde ‘schatkamer’ wordt ingericht door het Stedelijk Museum Schiedam. Dat presenteert werken uit de collecties Cobra,

*“Aan de kwalitatieve eisen wordt geen enkele concessie gedaan.”*

krijgen ze in ieder geval een goede indruk van ons totale aanbod. Natuurlijk zijn er bezoekers die bijvoorbeeld uitsluitend voor de hedendaagse kunst komen. Door onze aanpak komen ze er misschien achter dat antiek toch ook de moeite waard is. In die zin proberen we onze bezoekers een beetje wegwijs te maken in de enorme variatie van kunst en antiek.”

Die aanpak leidt in ieder geval tot vele aankopen op de beurs. “Dat is natuurlijk ook de reden waarom zoveel standhouders komend jaar graag weer komen. We krijgen ook heel positieve signalen over het feit dat veel bezoekers



Koele Abstractie uit de jaren '60 en '70 en Hedendaagse Kunst vanaf 1990. Naast dit alles is er een kosteloze rondleiding over de beurs door een kunsthistoricus.”

Er worden nog meer evenementen georganiseerd zoals bv. Tangodansen, meer hierover kunt u vinden op de website [www.salonprimavera.nl](http://www.salonprimavera.nl)

Het thema wordt verder gevisualiseerd door een sprookjesachtige aankleding van de schatkamers van Primavera.

Een gerenommeerde standbouwer verzorgt de luxe, mooi afgewerkte stands. Verder wordt er onder meer een groot cateringterras van Martinair ingericht, waar de bezoekers omringd door topkunst, juwelen en het mooiste antiek culinair kunnen worden verwend met champagne, oesters, fijne patisserie en luxe hapjes.

“Primavera heeft intussen een behoorlijke naam opgebouwd”, concludeert Jongepier met trots. “Het eerste jaar vergde het de nodige inspanning om potentiële exposanten te overtuigen van het nut van deelname aan deze beurs. Wanneer we nu bedrijven uitnodigen voor deelname, zijn ze in bijna alle gevallen erg enthousiast. We krijgen veel aanvragen voor deelname. Die bedrijven worden eerst gescreend en bij positieve bevindingen zijn ze uiteraard van harte welkom. Want ons uitgangspunt is en blijft hoogstaande kwaliteit. Dat is het voornaamste kenmerk van Primavera.”

## COMITÉ VAN AANBEVELING

De Kunst- & Antieksalon Primavera 2008 heeft een Comité van Aanbeveling samengesteld bestaande uit de volgende leden:

- Thom Bakker, Vice-voorzitter van de Federatie van Rotterdam Business lubs, ex-voorzitter, president World Trade Center te Rotterdam
- Lex Geerdes, directievoorzitter AON Nederland
- Dick Hartogs, rayon manager ING bank te Rotterdam
- Stefan Hulman, Burgemeester van Den Helder, ex-wethouder Cultuur Rotterdam
- Han de Kluijver, architectenbureau HDK, Rotterdam
- Ivo Opstelten, Burgemeester van Rotterdam
- Kees van Rooijen, lid van het College van Bestuur van de Erasmus Universiteit
- Jos van der Vegt, directeur AHOY, Rotterdam
- Ciska Vermaas, gecertificeerd makelaar/taxateur edele metalen en edelgesteente, gemmoloog F.G.A., Diamant Grader, voorzitter Federatie T.M.V.
- Diana Wind, directeur Stedelijk Museum, Schiedam

