



KUNST EN ANTIEK IN ROTTERDAM

# Hart voor kunst

Van 7 tot en met 10 februari 2008 staat Maasstad Rotterdam weer in het teken van kunst en antiek. De Primavera-beurs is het geesteskind van Debbie Jongepier, die van deze beurs in drie jaar een groot succes maakte. gesprek met een vrouw met een groot hart voor kunst en antiek.





Rotterdam had op het gebied van kunst en antiek tot voor kort nog niet veel te bieden...



De Rotterdamse Kunst- & Antieksalon Primavera is in drie jaar uit z'n jasje gegroeid. Twee jaar nadat de beurs voor de eerste keer werd gehouden, moest een kleinere locatie worden omgeruild voor Ahoy. Primavera 2007 trok maar liefst 12.500 bezoekers. Debbie Jongepier is de drijvende kracht achter het succes. "Zelf heb ik jarenlang een galerie gehad en toen me op een gegeven moment vanuit verschillende hoeken werd gevraagd om zelf een kunstbeurs te organiseren, heb ik 'ja' gezegd. Ik was al op de basisschool bezig met kunst en volgde kunstlessen onder leiding van Pierre Jansen. Die interesse zat er dus al heel vroeg in. Vandaar dat ik ook textiele werkvormen met als belangrijk onderdeel kunstgeschiedenis ben gaan studeren, want zonder *knowhow*

moet je niet aan iets beginnen, vind ik." Rotterdam had op het gebied van kunst en antiek tot voorkort nog niet veel te bieden. Debbie: "We kennen natuurlijk allemaal de pAn in Amsterdam en de Tefaf in Maastricht. Dat is de beste mondiale beurs die er is, daarmee zou ik Primavera niet willen en durven vergelijken. Maar er was nog ruimte voor iets moois in Rotterdam, vandaar dat ik op die locatie een nieuwe beurs heb opgezet. De Kunst- en Antieksalon Primavera, zoals de beurs officieel heet, is laagdrempelig met een hoge kwaliteit. Een goede toetsingscommissie is daarvoor een eerste vereiste, vandaar dat we gerenommeerde namen in de kunstwereld hebben gevraagd daar zitting in te nemen. Daarnaast was het mijn streven om Primavera laagdrempelig te houden. Iedereen

die in kunst en antiek is geïnteresseerd is welkom. En heel belangrijk: de prijs/kwaliteit-verhouding is hier goed."

#### VAN WANDKLEDEN

Op de beurs zij er deelnemers uit binnen- en buitenland op het gebied van kunst en antiek in de ruimste zin des woords. Antiek, schilderijen, sculpturen, objecten, meubilair, glas, zilver, juwelen, kaarten en oude manuscripten, wandkleden, prenten en uitheemse kunst, het is allemaal vertegenwoordigd. Debbie: "Die diversiteit is ons handelsmerk geworden. Ook dit jaar weer. Er zijn juweliers met antieke sieraden en juwelen, maar ook is er een grote groep deelnemers, gespecialiseerd op het gebied van Aziatische kunst en antiek, waaronder Chinees en Russisch werk. Vooral



Tijdens de beurs kan ook genoten worden van champagne, oesters, fijne patisserie en luxe hapjes...



Chinese kunstwerken zijn de laatste jaren echt booming in ons land. In totaal hebben we ongeveer 90 deelnemers."

Dit jaar is het thema 'De schatkamers van Primavera'. En bezoekers zullen dan ook een aantal echte schatkamers kunnen bezoeken waar echte 'schatten' te bewonderen zullen zijn. "Zo is er een ruimte ingericht door het Diamantmuseum Amsterdam, één door het Nederlands Goud-, Zilver- en Klokkenmuseum in Schoonhoven en één door het Stedelijk Museum Schiedam. Laatstgenoemde presenteert werken uit de Cobra-periode, die van de Koele Abstractie uit de jaren '60 en '70 en hedendaagse kunst vanaf 1990. Er worden in de schatkamers educatieve films vertoond, bijvoorbeeld over de achtergronden van de diamantwinning en het

slijpen. Coster Diamonds, eigenaar van het Diamantmuseum, presenteert ook een fenomenale eigen collectie.

#### VOLHOUDER

Primavera 2008 heeft een Comité van Aanbeveling waarin ook de burgemeester van Rotterdam, Ivo Opstelten, zitting heeft. De opening wordt verricht door Richard Krajicek, ex-prof tennissers, directeur van het ABN AMRO tennistoernooi en oprichter van de Richard Krajicek Foundation. Tijdens de beurs kan ook genoten worden van champagne, oesters, fijne patisserie en luxe hapjes. De Primavera beurs belooft dit jaar dus een nóg groter succes te worden. Een wapenfeit waar Debbie Jongepier trots op is. Waaraan dankt zij dit succes? Debbie: "Als

organisator wordt er veel van je gevraagd. Als eerste moet je natuurlijk goed kunnen organiseren en een goede zakelijke instelling hebben. Maar daarmee ben je er niet. Ik ben een snelle handelaar met een goed netwerk, én een volhouder. Vooral dat laatste, daar gaat het om," glimlacht ze. ■

**BEZOEK MET VIVENDA KUNST- EN ANTIKSALON PRIMAVERA!**  
Alstublieft! In deze Vivenda vindt u een toegangsbewijs – geldig voor twee personen – voor de Kunst- en Antieksalon Primavera die van 7 tot en met 10 februari in Ahoy wordt gehouden. De waarde van één toegangsbewijs is 20 euro. Vivenda en Debbie Jongepier heet u begin februari van harte welkom!